

Kancelaria

WARDYŃSKI i WSPÓLNICY

oraz



i



RADA REKLAMY

zapraszają na seminarium

PRAWO, SAMOREGULACJA I REKLAMA

Poniedziałek, 18 października 2010 r., w godz. 10:00-14:00
Wardyński i Wspólnicy, Al. Ujazdowskie 10, Warszawa (wejście od ul. Matejki)

ZAKRES TEMATYCZNY

- Lokowanie produktu
- Reklama w świetle art. 16 i art. 3 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
- Najnowsze orzeczenia Komisji Etyki Reklamy
- Trendy w marketingu i reklamie

Udział w seminarium jest bezpłatny. Zaproszenie skierowane tylko do wybranych firm.
Liczba miejsc ograniczona. Możliwość uczestniczenia jednego przedstawiciela firmy.
O udziale decyduje kolejność zgłoszeń.

RSVP do dnia 14.10.2010 r.

Agata Nowicka, e-mail: agata.nowicka@wardynski.com.pl, tel. 22 437 82 00, 22 537 82 00

PROGRAM

10:00 – 10:15	Rejestracja Uczestników
10:15 – 11:00	Prof. Ewa Nowińska, Wardyński i Wspólnicy: <i>Lokowanie produktu</i>
11:00 – 11:45	Prof. Urszula Promińska, Wardyński i Wspólnicy: <i>Reklama w świetle art. 16 i art. 3 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji</i>
11:45 – 12:30	Konrad Drozdowski, Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy: <i>Najnowsze orzeczenia Komisji Etyki Reklamy</i>
12:30 – 13:00	Lunch
13:00 – 13:30	Panel dyskusyjny: <i>Trendy w marketingu i reklamie</i>

PROWADZĄCY



Prof. dr hab. Ewa Nowińska, doradca kancelarii Wardyński i Wspólnicy

Specjalizuje się w zakresie prawa mediów, prawa konkurencji i reklamy.

Kieruje Katedrą Prawa Mediów i Reklamy w Instytucie Prawa Własności Intelktualnej Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Przez wiele lat była dyrektorem Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej oraz członkiem Rady Nadzorczej TVP. Obecnie jest członkiem Rady Nadzorczej Radia Kraków, a także sędzią Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji oraz arbitrem przy Krajowej Izbie Gospodarczej.

Uczestniczyła i uczestniczy w pracach legislacyjnych, opiniując projekty ustaw lub współpracując przy ich tworzeniu.



Prof. nadzw. dr hab. Urszula Promińska, radca prawny, doradca w kancelarii Wardyński i Wspólnicy.

Doradza klientom w sprawach z zakresu prawa handlowego, prawa cywilnego, a w szczególności prawa własności przemysłowej i prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Jest profesorem Uniwersytetu Łódzkiego, kierownikiem Zakładu Prawa Własności Przemysłowej w Katedrze Prawa Handlowego i Gospodarczego UŁ, kierownikiem studiów doktoranckich i wykładowcą w Szkole Prawa Francuskiego na Wydziale Prawa i Administracji UŁ.



Konrad Drozdowski, Dyrektor Generalny Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, Przewodniczący Środkowoeuropejskiej Grupy Roboczej Europejskiego Stowarzyszenia Standardów Reklamowych (CEEWG) EASA Alliance.

Od 1992 roku związany z branżą mediów, m.in. Super Express, Gazeta Wyborcza (Gazeta o Pracy). Pełnił funkcję wydawcy w newsroomie Radia Eska oraz sieci Super FM, zajmował również stanowisko redaktora w Media i Marketing Polska, gdzie pisał o branży FMCG oraz o rynku radiowym. Był redaktorem naczelnym miesięcznika „dotcom” oraz rzecznikiem prasowym wydawnictwa Parkiet Media SA. Członek Komitetu Założycielskiego Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy.



Krzysztof Albrychiewicz, Prezes Zarządu i współwłaściciel firmy Brand At Heart

Jest współwłaścicielem Brand At Heart, firmy specjalizującej się w marketingu miejsc, komunikacji społecznej i relacjach Business to Business. Juror konkursów efektywności reklamowej EFFIE i innowacji mediowych Media Trendy.



Marek Janicki, niezależny ekspert do spraw mediów i reklamy

Ma najdłuższy staż w kierowaniu firmą reklamową w Polsce. W latach 1991-2010 roku stał na czele grupy McCann-Erickson. Był też pierwszym szefem polskiego oddziału Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy, Rady Reklamy, jest honorowym członkiem rady nadzorczej Stowarzyszenia Agencji Reklamowych. Zaraz po skończeniu socjologii na Uniwersytecie Warszawskim w połowie lat siedemdziesiątych trafił do Telewizji Polskiej. Pracował w agencji Poltel - komórce zajmującej się kontaktami międzynarodowymi TVP. Zanim trafił do McCann-Erickson, kierował ITI Video Service.



Marek Szydłowski, radca prawny, doradca kancelarii Wardyński i Wspólnicy. Kieruje Zespołem Prawa Mediów.

Specjalizuje się w tych dziedzinach prawa, które dotyczą funkcjonowania przedsiębiorstw sektora mediów, a w szczególności w prawie autorskim, prawie reklamy i prawie internetu. Posiada również szeroką wiedzę z zakresu prawa spółek, prawa rynków kapitałowych i prawa pracy.

O KANCELARII WARDYŃSKI I WSPÓLNICY

Kancelaria Wardyński i Wspólnicy jest jedną z największych niezależnych polskich firm prawniczych. Obecnie w firmie jest 23 wspólników oraz ponad 115 współpracujących z nimi prawników, którzy świadczą doradztwo prawne dla polskich i międzynarodowych klientów.

Blisko współpracujemy z uznanymi firmami prawniczymi na świecie. Wspólnicy kancelarii są członkami międzynarodowych organizacji prawniczych takich jak International Bar Association oraz American Bar Association. Kancelaria Wardyński i Wspólnicy jest jedynym w Polsce członkiem Lex Mundi, sieci skupiającej renomowane firmy prawnicze na świecie.

ZESPÓŁ WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Zespół doradza klientom i reprezentuje ich w sprawach toczących się przed sądami cywilnymi i karnymi, a także współpracuje z organami celnymi w postępowaniach dotyczących zatrzymanych na granicy towarów naruszających prawa własności intelektualnej. Dbamy także o interesy właścicieli patentów, asystując im w sprawach dotyczących uzyskania ochrony i eksploataowania praw z patentów, np. udzielania licencji. Mamy doświadczenie w prowadzeniu skomplikowanych sporów patentowych w sądach cywilnych, w postępowaniach przed Urzędem Patentowym i sądami administracyjnymi. Kancelaria współpracuje z wyspecjalizowanymi i sprawdzonymi firmami detektywistycznymi, rzecznikami patentowymi i naukowcami będącymi wybitnymi specjalistami w konkretnych dziedzinach nauki i przemysłu, instytucjami badawczymi, organami celnymi i komornikami.

ZESPÓŁ TECHNOLOGIE, MEDIA, TELEKOMUNIKACJA

Zespół świadczy pomoc prawną przedsiębiorcom związanym z sektorem TMT, m.in. agencjom reklamowym, nadawcom, wydawcom, operatorom telekomunikacyjnym, dostawcom rozwiązań IT, producentom nagrań audiowizualnych i audialnych, a także przedsiębiorcom z innych sektorów, którzy potrzebują porady z zakresu TMT. W skład Zespołu wchodzi adwokaci i radcy prawni z długoletnim doświadczeniem procesowym, uznane autorytety naukowe w dziedzinie prawa autorskiego, prawa procesowego, reklamy, nieuczciwej konkurencji i własności intelektualnej, jak również szefowie działów prawnych i doradcy prawni zarządów firm z sektora mediów i telekomunikacji. Zespół doradza m.in. z zakresu wdrażania rozwiązań informatycznych, zakupu lub licencjonowania oprogramowania, ochrony danych osobowych, konsumentów i użytkowników Internetu, dystrybucji lub licencjonowania treści, kolportażu wydawnictw drukowanych, nowych modeli biznesowych w dziedzinie mediów, procesów pozyskiwania częstotliwości, sporów dotyczących decyzji Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

PORTAL PROCESOWY

Kancelaria Wardyński i Wspólnicy jest wydawcą Portalu Procesowego, www.portalprocesowy.pl

Jest to jedyny w Polsce portal prezentujący m.in. aktualne wiadomości i pogłębione analizy z zakresu prawa procesowego i arbitrażu, pisane przystępnym językiem. W ogólnodostępnej części portalu można znaleźć informacje o zmianach w prawie, najciekawszych postępowaniach sądowych, a także o orzecznictwie sądów polskich oraz m.in. Europejskiego Trybunału Praw Człowieka i Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości.

Portal jest dostępny w wersji polskiej i angielskiej.

O IZBIE WYDAWCÓW PRASY

Izba Wydawców Prasy jako organizacja samorządu gospodarczego reprezentuje interesy wydawców wobec władz państwowych, uczestniczy w opiniowaniu istotnych dla środowiska ustaw i rozporządzeń, wspiera wydawców w prowadzeniu działalności wydawniczej poprzez szkolenia, a także sporządzanie i dostarczanie ekspertyz dotyczących podatków, prawa prasowego i autorskiego. Izba promuje czytelnictwo prasy i prasę jako nośnik reklamowy. Izba działa także na rzecz tworzenia ładu w działalności wydawniczej i kolportażowej. IWP skupia ponad 120 wydawców - gazet ogólnokrajowych i regionalnych, magazynów i czasopism - wydających łącznie 460 tytułów, w tym 40 dzienników rozpowszechnianych codziennie w niemal 3,5 mln egz. i czytanych przez ponad 10 mln osób w Polsce.

O ZWIĄZKU STOWARZYSZEŃ RADA REKLAMY

Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy odpowiada za samoregulację w dziedzinie reklamy. Działalność związku opiera się na Kodeksie Etyki Reklamy, który określa standardy komunikacji marketingowej. Członkami Rady Reklamy są organizacje branżowe skupiające reklamodawców, media i agencje reklamowe/domy mediowe: Polskie Stowarzyszenie Wytwórców Produktów Markowych ProMarka, Izba Wydawców Prasy, Stowarzyszenie Agencji Reklamowych, Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy w Polsce (IAA), Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego, Związek Pracodawców Prywatnych Mediów, Polska Federacja Producentów Żywności, Polski Przemysł Spirytusowy, Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie, Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska.

Sygnatariuszami Kodeksu Etyki Reklamy są reklamodawcy, media oraz agencje reklamowe.

www.wardyński.com.pl

www.iwp.pl

www.radareklamy.org